

# HEREINSPAZIERT...

## INS MODERNSTE CENTER DER REGION!



## DER NEUE TRAISENPARK

- + *über 80 Stores*
- + *Mietfläche gesamt: 32.400 m<sup>2</sup>*
- + *1.100 überdachte Gratis-Parkplätze inkl. Mutter-Kind-Parkplätze*
- + *5 Gratis E-Ladestationen*

*„Die neue  
Shopping Nr. 1  
steht in  
St. Pölten.“*



Anita Bränlich,  
Centermanagerin



Erich Schuhmacher,  
Geschäftsführer



DI Helmut Gappmayer,  
Geschäftsführer

# STEP BY STEP

In drei Bauphasen wurde der TRAISEN PARK (bei laufendem Betrieb) vollständig erneuert.

## BAUPHASE 1

Frühjahr 2013: Start der Umbauarbeiten  
 Oktober 2013: Eröffnung des größten Restaurantviertels St. Pöltens, Genuss pur auf 1.700 m<sup>2</sup>  
 November 2014: Eröffnung Spaceland

## BAUPHASE 2

- + Zwei neue Verkaufsgeschosse auf der Fläche des westlichen Freiparkplatzes und Umbau der ehemaligen Eishalle zur Verkaufsfläche, insgesamt wurden so 12.500 m<sup>2</sup> neue Verkaufsfläche geschaffen
- + Ausbau Parkdecks: 1.100 Parkplätze inkl. Komfortparkplätze auf 4 Parkdecks
- + Eingangsbereiche neu
- + Revitalisierung des Altbestands

## BAUPHASE 3

- + Übergabe der Flächen
- + Ausbau der Verkaufsflächen durch die neuen Mieter





# SO VIEL SHOPPING- VIELFALT GAB'S NOCH NIE

Mit internationalen Top-Marken und insgesamt 82 Stores präsentiert sich der neue TRAIENPARK als erste Shoppingadresse in der Region. Das sind die Neuen:



2014



2015



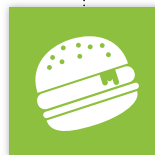
AB 17.03.2016



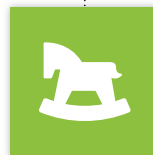
# DAS ERGEBNIS: DIE NR.1 IN DER REGION



Großes Dienstleistungsangebot



Größtes Restaurantviertel St. Pölten



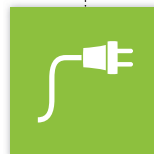
Professionelle Kinderbetreuung im Spaceland



1.100 kostenlose Parkplätze



Ärztzentrum im Haus



5 Gratis E-Ladestationen



Entertainment-Zone

# DIE NEUE DIMENSION IN ZAHLEN

## BESUCHER/JAHR



~3 Mio.  
2014/2015



~4,5 Mio.  
2016/2017

## UMSATZ/JAHR

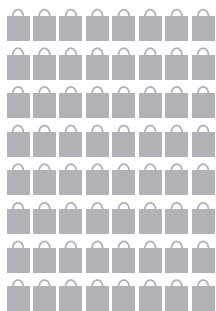


~51 Mio.  
2013

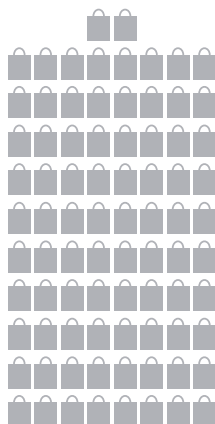


~80 Mio.  
2016

## STORES



64  
2013



82  
2016

## VERMIETBARE FLÄCHE



~20.000 m<sup>2</sup>  
2013



~32.400 m<sup>2</sup>  
2016



# DER NEUE TRAISEN PARK

Alles neu: Nach mehrjährigem Gesamtumbau bzw. Ausbau präsentiert sich der TRAISEN PARK als modernstes Center in der Region. Zahlreiche neue Mieter – allen voran der schwedische Möbelriese IKEA – fungieren als Kundenmagneten, 1.100 Gratis-Parkplätze bieten noch mehr Shoppingkomfort und das Restaurantviertel mit neuer Billard-Entertainmentzone lädt zum Verweilen im Center ein. Anlässlich der großen Gesamteröffnung zündet der TRAISEN PARK von 17. – 19. März ein Partyfeuerwerk mit zahlreichen Star-gästen, Gewinnspielen, Late Night Shopping bis 21 Uhr und tollen Eröffnungsangeboten.

„Es ist geschafft! Nach mehr als zwei-jähriger Umbauphase freuen wir uns unglaublich, von 17.03. – 19.03. die Gesamteröffnung gemeinsam mit unseren neuen Shops und unseren treuen Kunden feiern zu dürfen“,

ist Centermanagerin Anita Bräunlich sichtlich stolz auf „ihren“ neuen TRAISEN PARK. Mit dem erfolgreich abgeschlossenen Centerausbau ist der TRAISEN PARK nicht nur das modernste Center in der Region – auch





zahlreiche neue Marken sind eingezogen und machen das Center zur attraktivsten Adresse für stilbewusste Kunden. Schon während des Mega-Umbaus sind seit 2014 mit Hervis, CCC Shoes&Bags, INTERSPAR, Hunke Möller, Bijo Brigitte nach und nach zahlreiche prominente Marken ins Center gezogen. Hochwertige Anbieter wie Demmers Teehaus, Steinvisionen oder Kindermodehersteller Sergent Major haben das Angebot in den letzten Monaten ergänzt und bereichert. Das große Finale der Shopperöffnungen feiert der TRAISEN-PARK bei der Gesamteröffnung am 17. März: 16 neue Shops öffnen an diesem Tag ihre Pforten!

#### 16 NEUE STORES

Das Highlight: Mit einem innovativen, neuen Konzept eröffnet IKEA Kompakt im TRAISEN-PARK. Auf 1.804 m<sup>2</sup> wird das schwedische Einrichtungsunternehmen im Center präsent sein – kompakt und mit jeder Menge Service, Inspiration und Ideen. Es handelt sich dabei um die weltweit erste IKEA Kompakt Filiale in einem Shoppingcenter! Mit Depot und Nanu-Nana ziehen zudem zwei weitere attraktive Anbieter rund um das Thema Dekoration und Wohnaccessoires in den TRAISEN-PARK

Auch die erste Anlaufstelle in Sachen Beauty und Expertise – Marionnaud – eröffnet eine Filiale im TRAISEN-PARK. Modische Verstärkung ist mit dem weltweit größten Off-Price-Einzelhändler TK Maxx, KULT, OLYMP & HADES, PUHR, Street One und Tamaris ins Center gezogen. Das Reformhaus Reformstark Martin, Cats & Pets, TUI, Phone Experts und die neue Bio Smoothie Bar im Erdgeschoss runden das Angebot ab. T-Mobile zieht innerhalb des Centers um und eröffnet einen neuen Store beim Haupteingang.

#### GESAMTERÖFFNUNG MIT LATE NIGHT SHOPPING & AUTOVERLOSUNG

Gemeinsam mit den neuen Shops wird von 17. – 19.03. Gesamteröffnung gefeiert. An drei Tagen wird auf vier Bühnen ein Partyfeuerwerk der Extraklasse gezündet. Los geht's am 17.03. mit dem großen Gesamteröffnungs-Event. Late Night Shopping bis 21 Uhr, die Autoverlosung eines brandneuen Opel Astra stehen hier unter anderem auf dem Programm. ORF-Star Dorian Steidl moderiert ab 18 Uhr die Feierlichkeiten auf der Hauptbühne und begrüßt als Ehrengäste Bürgermeister Mag. Matthias Stadler und Landesrätin Dr. Petra Bohuslav (in Vertretung für LH Dr. Erwin Pröll).

#### TRIFF DIE TAGTRÄUMER

Die Chartstürmer Tagträumer kommen ebenfalls am 17.03. als Stargäste in den TRAISEN-PARK und stehen ab 18.00 für Autogramme und Fanfotos zur Verfügung! Am 19.03. um 14 Uhr laufen die Spieler des SKN St.Pölten zur Autogrammstunde im Center ein.

#### TOLLE ERÖFFNUNGSANGEBOTE & EM-TICKETS-VERLOSUNG

Höhepunkt am 18.03. ist die Verlosung der EM Tickets für das Spiel Österreich gegen Portugal in Paris. Tolle Eröffnungsangebote (-20% und mehr) und eine Menge weiterer Programmpunkte wie Live-Musik, Bauarbeiter-Varieté, Sofortgewinnspiele u.v.m. sorgen bis 19.03. für Kaufrausch und Partystimmung im TRAISEN-PARK.

#### KIDS FEIERN MIT

Auch auf die kleinsten Gäste wartet ein tolles Eröffnungsprogramm. Spaceland-Maskottchen Chili und der plüschige Star aus Kung Fu Panda sind zu Gast im Center. Die kleinen Gäste können sich außerdem schminken lassen oder mit einem Clown Luftballontiere basteln. Das Spaceland hat am 17.03. bis 21 Uhr geöffnet.

*Mehr Infos zum Umbau finden Sie auf der Folgeseite...*



# MEGA- AUSBAU IN ETAPPEN

Der Mega-Umbau zum heutigen Center begann 2013. In mehreren Ausbaustufen wurde aus dem in die Jahre gekommen Center ein modernes Einkaufsparadies.

## RESTAURANTVIERTEL & SPACELAND

Schon nach viermonatiger Umbauphase konnte das erste Highlight präsentiert werden: Der neu gestaltete

Gastrobereich im TRAISEN PARK. Auf einer Gesamtfläche von 1.700 m<sup>2</sup> wurde das „größte Restaurantviertel St. Pöltens“ geboren und hat sich zu einem beliebten Treffpunkt für Jung und Alt entwickelt. Der neueste Clou: Ein Billard-Entertainmentbereich soll künftig für noch mehr Spaß sorgen. Anfang November 2014 eröffnet das neue galaktisch gute Kinderland unter dem Namen „Spaceland“.

## ALLES NEU

Auch sonst blieb im TRAISEN PARK kein Stein auf dem anderen. In der zweiten Bauphase ab Frühjahr 2014 entstand ein völlig neuer Trakt. Auf der Fläche des westlichen Freiparkplatzes wurden zwei Verkaufsgeschosse errichtet und an das Bestandscenter angebunden.

Auf dem Dach des Neubaus und durch Aufstockung des Bestandsparkdecks wurden neue wettergeschützte Kundenparkplätze geschaffen. Die ehemalige Eishalle erhielt eine neue Ebene und wurde zur Verkaufsfläche umgebaut. Insgesamt wurden so 12.500 m<sup>2</sup> neue Verkaufsfläche geschaffen.

## CENTER DER ZUKUNFT

Doch auch im Inneren punktet das neue Center mit modernem Design und moderner Info-Technologie. Der gesamte Altbestand wurde umfassend revitalisiert und die Haustechnik wurde auf einen zeitgemäßen und ökologischen Stand gebracht. E-Ladestationen auf den Parkdecks zeigen klar, dass im neuen TRAISEN PARK nicht nur das Logo grün ist...

Überzeugen Sie sich selbst: Hereinspaziert in den neuen TRAISEN PARK!



# DIE TRAISEN-PARK APP IST DA!

St. Pölten's größtes Einkaufszentrum überzeugt seine Kunden seit Dezember 2015 mit einer einzigartigen Shopping-App. Kundentreue wird ab sofort belohnt - und zwar bei jedem Besuch im TRAISEN-PARK!

Bonussysteme und Apps gibt es viele - doch dieses Konzept ist einzigartig. Denn die TRAISEN-PARK App, die den vielversprechenden Namen „Smiley Shopping“ trägt, ist mehr als „nur“ eine App. Smiley Shopping im TRAISEN-PARK steht für ein ausgefeiltes Customer Loyalty Programm, das dem Kunden einzigartige Shoppingvorteile garantiert.

## BONUS-PUNKTE VERDIENEN UND VORTEILE KASSIEREN

Mit der App-Installation von „Smiley Shopping“ auf dem Smartphone kann man künftig immer und überall mit seinen Lieblingsmarken im TRAISEN-PARK interagieren, Bonuspunkte sammeln und bei jedem Besuch im Center bares Geld sparen

## SO FUNKTIONIERT DIE NEUE SHOPPING-APP

- 1 SMILEYS VERDIENEN:**  
 Bereits mit dem Download der App verdienst du erste Bonuspunkte. Jeder Besuch, jede Empfehlung in sozialen Netzwerken und zahlreiche weitere Aktivitäten sichern dir weitere Smileys.
- 2 HAPPY STORE:**  
 Die verdienten Smileys können online im Bonus-Store („Happy Store“) eingelöst werden.
- 3 SMILEY AKTIONS-INFO:**  
 Versäume nie wieder eine Aktion deiner Lieblingsmarken. Die neue Shopping-App liefert dir punktgenaue Infos über laufende Aktionen in den TRAISEN-PARK-Shops.
- 4 CAR-FINDER:**  
 Nie wieder Auto suchen dank Memory-Funktion.
- 5 INDOOR-NAVIGATION:**  
 Finde jeden Store im Handumdrehen - die innovative Indoor-Navigation macht's möglich!

## SMILEYS VERDIENEN BEI:





# GANZ SCHÖN ÜBERSICHTLICH

Digitale Infopoints, App (Indoor-Navi, Car-Finder) und mobile Website helfen den Kunden dabei, sich im neuen Center zurechtzufinden.

Vieles ist neu im TRAIENPARK, doch zahlreiche - ebenfalls neue

- digitale Helfer erleichtern die Orientierung im Center. An modernen Info-Terminals lässt sich nicht nur der Shopfinder abrufen, sie informieren auch über aktuelle Aktionen oder Veranstaltungen im Center. Die neue TRAIENPARK App

verfügt ebenfalls über ein cleveres Indoor-Navigationssystem, besonderes Highlight ist der Car-Finder! Und wer auch von zu Hause oder unterwegs im Center „vorbeischaun“ will, kann dies jederzeit über die mobile Website tun.



**Presseanfragen richten Sie bitte an:**

Anita Bräunlich, Centermanagerin  
Telefon: 02742 / 348 316 13

**Fotos finden Sie unter diesem Link zum Download:**

<http://we.tl/RcEH3ICtE>  
Fotocredit: Walter Luttenberger Photography

**Für weiteres Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:**

Jennifer Pereira, BA, Assistenz Marketing  
Telefon: 02742 / 348 316 23  
[pereira@traisenpark.at](mailto:pereira@traisenpark.at)